



Görünürlük Kuralları ve İletişim

INTERREG NEXT KARADENİZ HAVZASINDA SINIR ÖTESİ İŞBİRLİĞİ PROGRAMI

2021-2027 Dönemi

2. Çağrı

ULUSAL OTORİTE AVRUPA BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI
MALİ İŞBİRLİĞİ VE PROJE UYGULAMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Sınır Ötesi İşbirliği Daire Başkanlığı



Görünürlük Kuralları





Görünürlük Kuralları

Support Kit by Commission



Manual by Programme



Brand Design Manual





Sizden Ne Bekliyoruz

Görünürlük gerekliliklerinin yanı sıra iletişim için her daim göz önünde bulundurulması gerekenler...

- **Avrupa Birliği'nin olumlu rolünü ve katkısını vurgulamak**
- **İş birliğinin vurgulanması**
- **Etkisine odaklanmak**
- **Daha iyi kamu politikaları ve yönetişime katkı:**

Proje sonuçlarının politika tartışmalarına dâhil edilmesi ve nihayetinde politika geliştirme ve değişimine katkı sağlaması, proje iletişim stratejisinin bir parçası olmalıdır.



Sizden Ne Bekliyoruz

İletişim Perspektifi...

Havzada bu projelerin **insanların yaşamlarında nasıl gerçek bir fark yarattığını** ve **neden sürekli iş birliğinin her zamankinden daha önemli olduğunu** göstermek

İletişim ile dış dünya (kamuoyu) ile aracı konumundasınız. Başka bir ifadeyle, ortaklık içindeki **iç iletişim** ile **dış iletişim** (hedef kitle) arasında **köprü görevi** görürsünüz.



Sizden Ne Bekliyoruz

Etkinlikler

Doğru kişileri dâhil edin. Katılımcıların ilgisini yüksek tutmak için **etkileyici konuşmacılara** ihtiyaç vardır. **Bir moderatörü sürece katmak** etkinlikleri daha ilgi çekici hâle getirir. Ayrıca, **projeden doğrudan fayda sağlayan kişilerin** gerçek, insani ve bazen dokunaklı hikâyeler anlatma gücü vardır; bu kişileri mutlaka dâhil edin!

Atmosferi belirleyin. Sadece bir etkinlik düzenlemek yerine, **bir deneyim yaratmaya odaklanın.** İlk izlenimler önemlidir; bu nedenle etkinliğiniz için doğru atmosferi yaratmalısınız. **Aydınlatma ve renkleri iyi kullanın.**

Uygun bir mekân seçin. Ortakların kendi mekânlarının kullanımı teşvik edilse de, **müzeler, üniversiteler, iş kuluçka merkezleri veya proje pilot tesislerinin yakınındaki açık alanlar ya da doğal alanlar gibi çekici mekânlar da değerlendirilmelidir.**

Sizden Ne Bekliyoruz

Dijital İletişim...

Bir internet sitesi ve/veya ortakların ülkelerinde yaygın olarak kullanılan bir sosyal medya platformunun kurulması şiddetle tavsiye edilir.

Böylece içeriklerini araçların doğası gereği güncelleyecekleri için projenin gelişimine dair bir **arşiv** de elde edilmiş olur.

Yayınlanan **içerikler teknik olmamalı**, genel kitleye uygun olmalı ve **başarılar ile iş birliği hikayelerine odaklanmalıdır**.

Sosyal medya için içerikler **düzenli**, özlü, **yaratıcı**, uyarlanabilir ve **merak uyandırıcı** olmalıdır. **Etiket** kullanılabilir; **kendi logoları varsa profil resminde** kullanılabilir.



Sizden Ne Bekliyoruz

Dijital İletişim...

İnternet sitesinde/sosyal medya sitelerinde, hedefler, sonuçlar ve AB mali desteğine vurgu yapan kısa bir proje açıklaması yayınlanmalı

Sosyal medyada ve internet sitenizde kullanacağınız videolarda görünürlük kurallarına uyunuz

Projede yer alan tüm kuruluşlar, **normalde kullandıkları sosyal medya platformlarında projeyi öne çıkaran bir paylaşım yapmalıdır.** Bu paylaşımda Program'dan mutlaka **bahsedilmeli veya etiketlenmelidir.**

Türk ortakların tüm sosyal medya üretimlerinde Programın Ulusal Otoritesi'nin Avrupa Birliği Başkanlığı olduğunun belirtilmesi Avrupa Birliği Başkanlığı adresinden bahsedilmelidir.



Sizden Ne Bekliyoruz

Dijital İletişim...

Projeler, temalarıyla uyumlu olan içeriklerini önemli uluslararası, AB ve Karadeniz çapındaki gün ve kutlamalarla ilişkilendirerek görünürlüklerini artırabilir.

Sizlerin hikayelerini paylaştığımızda bunları kendi hesaplarınızda yeniden yayınlayabilir sosyal medyalarınızda paylaşabilirsiniz.



Sizden Ne Bekliyoruz

Medya İlişkileri...

Medya, proje iletişimi için birincil hedef kitlelerden biri...

Projelerin faaliyetleri ve başarıları hakkında medyayı düzenli olarak bilgilendirmesini tavsiye ediyoruz; böylece projeler genel kamuoyunda farkındalık kazanabilir.

Her proje için, **ilgili medya kontaklarının bir listesinin oluşturulması** ve proje hedeflerinin, beklenen başarıların ve fırsatların başından itibaren medya ile paylaşılması önerilmektedir.

Basın bültenleri, basın toplantıları, basın ziyaretleri ve özel haberler...



Sizden Ne Bekliyoruz

Basın Daveti aşağıdaki unsurları içermelidir;

Program/Proje logosu.

Projenin Program kapsamında AB tarafından finanse edildiğine dair açık bir ifade.

Avrupa Birliği Başkanlığı'nın Programın Ulusal Otoritesi olduğuna dair açık bir ifade

Projenin toplam bütçesi

Varsa internet sitesi ve sosyal medya adresleri (örneğin QR kod ile)

Sizden Ne Bekliyoruz

Basın bültenleri aşağıdaki unsurları içermelidir:

Proje logosu

Projenin Program kapsamında AB tarafından finanse edildiğine dair açık bir ifade

Avrupa Birliği Başkanlığı'nın Programın Ulusal Otoritesi olduğuna dair açık bir ifade

Projenin toplam bütçesi

Varsa internet sitesi ve sosyal medya adresleri (örneğin QR kod ile)

Teknik detaylardan teknik olmayan bir dille söz edilmelidir

Sorumluluk reddi beyanı

Gazetecilerin ayrıntılı bilgi almak için **iletişime geçebileceği en az bir kişinin adı** (e-posta adresi ve telefon numarası ile birlikte).

Basın bülteni mümkün olduğunca **tek sayfa A4** boyutunda tutulmalıdır (maksimum **500 kelime** önerilir).



Sizden Ne Bekliyoruz

Etkinin Odağa Alındığı bir Anlatım

Bazen AB tarafından finanse edilen projeler, iletişimlerini ağırlıklı olarak iç prosedürler ve “süreçler” üzerine yoğunlaştırma eğilimindedir; örneğin açılış toplantıları, yönlendirme komiteleri, teknik kılavuzlar, eğitim oturumları ve proje yönetimi kilometre taşları gibi.

Bu durum iletişim açısından kaçırılmış bir fırsattır; çünkü aslında projeler somut sonuçlar üretmekte ve daha iyi hizmetler ile yenilikçi çözümler aracılığıyla girişimcilere, yerel yönetimlere, öğrencilere, çiftçilere ve kırılgan topluluklara gerçek ve somut faydalar sağlamaktadır.

**“X projesi bir dizi yeşil girişimcilik atölyesi gerçekleştirdi” demek yerine,
“X projesi, 60 gencin kendi eko-işletmelerini kurmasını destekliyor”**



Sizden Ne Bekliyoruz

Teknik Terim ve Anlatımlardan Kaçının

Sera gazı salınımı azaltılacak

Mavi ekonomi

Çevre ve okyanus okuryazarlığı

Atıkların kompostlanması

Su üretim cihazı

Geri dönüşüm istasyonları

Karbon ayak izi ölçüm kiosku



Sizden Ne Bekliyoruz

Kısaltmalardan Kaçının

Konumu belirtin

Okuyucunun program kapsamındaki tüm bölgelerin coğrafyasına hâkim olduğunu varsaymayın.

Gerçekçi olun. Proje havzadaki tüm istihdam, su, enerji, iklim değişikliği, sağlık veya yönetim sorunlarını çözmiyor. **Amaç, insanların birlikte çalıştığında bu bölgeyi yaşanabilir bir yer haline getirmeye nasıl katkıda bulunabileceklerini göstermektir.**

Görsellerin gücünü kullanın



Sizden Ne Bekliyoruz

Tavsiyeler ve Öneriler...

Uzmanlarla çalışın. Etkileyici iletişim ürünleri ve görseller oluşturmak için video yapımcıları, fotoğrafçılar ve grafik tasarımcıların istihdam edilmesi/sözleşmeli olarak çalıştırılması önerilmektedir. Bunlar profesyonel uzmanlık gerektiren özel becerilerdir ve nitelikli uzmanlara yapılan yatırım, proje iletişiminin etkinliğini ve kalitesini önemli ölçüde artırır.

Proje logosunu stratejik olarak konumlandırın. Fotoğraf çekerken veya video kaydı yaparken, proje logosunun arka planda dikkat çekmeyecek ancak net bir şekilde görünecek biçimde yer almasını sağlayın. Bu yaklaşım, içeriği boğmadan profesyonel ve tutarlı bir görsel kimliğin korunmasına yardımcı olur. Logo; bir proje bayrağı, roll-up banner veya şapka ya da tişört gibi markalı ürünler üzerinde sergilenebilir.

İçinde hareket barındıran fotoğrafları ya da videoları çekin. Katılımcıların proje faaliyetlerine **aktif olarak dâhil olduğu** anların fotoğraflanması ya da videolaştırılması, hikâye anlatımını güçlendiren ve etkinin somut olarak görülmesini sağlayan özgün görseller sunar.



Sizden Ne Bekliyoruz

Tavsiyeler ve Öneriler...

Yüksek kaliteli fotoğraflar ve videolar kullanın. İnsanları, altyapıyı veya projenin önemli dönüm noktalarını gösteren görseller yüksek çözünürlüklü ve özgün olmalıdır; böylece profesyonel bir kalite sağlanır. Görselleri paylaşırken sıkıştırılmış formatlardan kaçının ve WhatsApp gibi mesajlaşma uygulamalarını kullanıyorsanız, görüntü netliğini korumak için **HD seçeneğini** ya da belge olarak göndermeyi tercih edin.

Esneklik ve yeniden kullanım için uygun kadrarlar alın. Fotoğrafların ve videoların hem dikey (Instagram için ideal) hem de yatay kırılmaya uygun olmasına özen gösterin. Alternatif olarak, her iki formatta da birkaç çekim yapın.

Bir “aile fotoğrafı” (grup fotoğrafı) çekin. Proje başlangıç (kick-off) toplantısı sırasında bir grup fotoğrafı çekin ve bunu sosyal medyada paylaşın.



Sizden Ne Bekliyoruz

Tavsiyeler ve Öneriler...

Herkesin kolayca anlayıp bağ kurabileceği görseller seçin.

Özellikle günümüz dünyasında videonun fotoğraftan daha güçlü bir iletişim aracı olduğunu göz önünde bulundurun.

Projenizde bir Interreg Volunteer Youth (IVY) ağırlayın. Bu, Avrupa Komisyonu'nun gençleri Avrupa Bölgesel İş Birliği program ve projelerinin uygulanmasına dâhil etmeyi amaçlayan bir girişimdir.

Yapay Zekâ (AI) potansiyelinden sorumlu bir şekilde yararlanın.



Sizden Ne Bekliyoruz

Bitirirken....

Projelerinizin kilometre taşlarından bizleri haberdar edin. AB Başkanlığı ile koordineli bir şekilde çalışın

Halka açık bir konferans öncesi bilgilendirme yapabiliriz

Ya da uluslararası konferansları sonrası bilgilendirme

Proje kapsamında hayata geçirdiğiniz yazılım, park, farkındalık artırma etkinlikleri bizlerle paylaşın. Üst düzey katılım sağlayabiliriz.

Olabildiğince basitleştirilmiş bir dille faaliyet özeti

Varsa projenin tüm sosyal medya adreslerini

Varsa ortakların, özellikle Türk ortağın tüm sosyal medya hesaplarını bizlerle paylaşın.

Tüm etkinlik ve faaliyetlerinizin fotoğraflarını ve videolarını bizlerle dropbox vasıtasıyla paylaşabilirsiniz.



Teşekkür ederiz

İletişim için....

ncpbsb@ab.gov.tr

CBCBSB@ab.gov.tr

